

# Nicht alles von HANSANO ist frisch ... aus der Reihe "HANSANO und die Umwelt"

Frische Vollmilch ist nicht nur gesund und nahrhaft, sondern schmeckt auch gut. Auch soll sie müde Menschen wieder munter machen. Glauben wir diesem Werbeslogan, so ist jedenfalls eines sicher: Die Werbestrategen von HANSANO trinken keine Milch!

Denn wenn sie es täten, wäre ihnen wohl nicht eine derartig blöde Werbung für die Kartonverpackung eingefallen, in der nicht nur die HANSANO-Milch immer noch verkauft wird. Im Frühjahr 1990 erschienen auf den Rückseiten der 1-Liter Milchkartons Informationen aus der Reihe "HANSANO und die Umwelt". Besonders faszinierend fanden wir das Thema Nr. 3: "Der Umwelt zuliebe" (siehe Abbildung), in dem wir über die Umweltfreundlichkeit der Kartonverpackung belehrt werden.

Da wird uns zunächst mitgeteilt, daß das Holz für die HANSANO-Kartons aus Skandinavien stammt "... wo stets mehr Bäume gepflanzt, als geschlagen werden." Da wird es wohl nicht mehr lange dauern, bis die Skandinavier vor dem Wald flüchten müssen, weil kein Platz mehr für ihre Häuser bleibt? Doch ganz im Ernst, der Milchkarton ist nämlich der ideale Müll schlechthin! Nicht nur, da er sich "auch bei der Entsorgung (siehe Kapitel Sprachlasten) umweltgerecht" verhält, weil "die zusammengedrückte Packung ein äußerst geringes Volumen im Hausmüll" einnimmt. Nein, hinzu kommt, daß "bei der Verbrennung bzw.

Kompostierung keine umweltgefährdenden Stoffe" entstehen und die erstaunliche Tatsache, daß "der Heizwert von Kartonpackungen in der Müllverbrennung (Igitt! In richtig heißt das "thermische Verwertung") ... die nötige Energie und Wärme z.B. für Fernheizungen" liefert. "Zwei Tonnen Kartons ersetzen knapp eine Tonne Heizöl." Aber das beste kommt noch, denn "im übrigen machen Kartonpackungen für Milch- und Fruchtsäfte nur 1 % des gesamten Hausmülls aus. ... Die Kartonverpackung spielt also eine wichtige Rolle in unserer Abfallwirtschaft."

Das leuchtet sofort ein: Eine aus den wuchernden skandinavischen Wäldern hergestellte Verpackung

wird wegen ihres hohen Heizwertes, obwohl sie nur 1 % unseres Hausmülls ausmacht, zum Erdöl der Zukunft und kann Hunderttausenden frierer Menschen behagliche Fernwärme bescheren - selbstverständlich ohne daß dabei Schadstoffe entstehen. Nach sowas hat die Menschheit seit Jahrtausenden gesucht! Wir beglückwünschen HANSANO zu dieser Erfindung!

P.S. Haben Sie schon einmal versucht, so eine Kartonverpackung in ihre einzelnen Schichten zu zerlegen? Bitte versuchen Sie es mal, Sie werden über die "Vielschichtigkeit" und "Umweltfreundlichkeit" dieser Verpackung erstaunt sein!

Hansi informiert:  
**HANSANO und die Umwelt**

**Thema Nr. 3:  
Der Umwelt  
zuliebe**

Häufig sammeln umweltbewusste Milchtrinker die Einwegkartons gegen die Kosten des Waldbestandes. Das Papier für unsere Kartonpackung stammt ausschließlich aus skandinavischen Ländern, in denen stets mehr Bäume gepflanzt, als geschlagen werden. Diese nachhaltige Forstwirtschaft sorgt dafür, daß der Waldbestand ständig wächst.

Neben dem geringen Energieverbrauch bei der Herstellung verhält sich die Kartonpackung auch bei der Entsorgung umweltgerecht. Zum einen nimmt die zusammengedrückte Packung ein äußerst geringes Volumen im Hausmüll ein, zum anderen entstehen bei

weniger gefährlichen Stoffe. Im Gegenteil - der Heizwert von Kartonpackungen in der Müllverbrennung liefert die nötige Energie und Wärme z.B. für Fernheizungen. Zwei Tonnen Kartons ersetzen knapp eine Tonne Heizöl.

Die Kartonpackung spielt also eine wichtige Rolle in unserer Abfallwirtschaft. Im übrigen machen Kartonpackungen für Milch- und Fruchtsäfte nur 1% des gesamten Hausmülls aus.

**HANSANO Frischdienst GmbH  
und Tochterfirmen**

